

DAFTAR PUSTAKA

- Akbar, R. S. (2020). *REPRESENTASI TOKOH SARI DAN ALEX SEBAGAI MASYARAKAT URBAN DARI SEGI REALITAS DALAM FILM "A COPY OF MY MIND."* Universitas Esa Unggul.
- Amri, S. (2018). Pengaruh Kepercayaan Diri (Self Confidence) Berbasis Ekstrakurikuler Pramuka Terhadap Prestasi Belajar Matematika Siswa Sma Negeri 6 Kota Bengkulu. In *Jurnal Pendidikan Matematika Raflesia* (Vol. 03, Issue 02).
<https://ejournal.unib.ac.id/index.php/jpmr>
- Andriyan, & Ramli, R. (2020). *ANALISIS SEMIOTIKA SAMPUL DEPAN MAJALAH TEMPO EDISI 9 – 15 MARET 2020.*
- Astiningrum, N., & Prawitasari, J. E. (2015). *Hubungan Antara Minat Terhadap Komik Jepang (Manga) Dengan Kemampuan Rekognisi Emosi Melalui Ekspresi Wajah.*
- Aziz, M., & Ong, S. (2023). The Implementation of Japanese Animation (Anime) In Advertising. *Journal of Indonesian Social Science*, 4(04), 370.
<http://jiss.publikasiindonesia.id/>
- Batubara, J. (2017). Paradigma Penelitian Kualitatif dan Filsafat Ilmu Pengetahuan dalam Konseling. *JURNAL FOKUS KONSELING*, 3(2), 95.
<https://doi.org/10.26638/jfk.387.2099>
- Esther, J. (2021). Pola Penanganan Dan Penindakan Pelaku Tindak Pidana Perdagangan Orang. *Jurnal IUS Kajian Hukum Dan Keadilan*, 9(1), 63.
<https://doi.org/10.29303/ius.v9i1.850>
- Hartono, D. (2016). *MAKNA SIMBOL SENYUM PADA IKLAN LAY'S DI TELEVISI (ANALISIS SEMIOTIKA CHARLES SANDERS PIERCE).*
- Himami, A. N. (2019). *Strategi Komunikasi Lingkar Ganja Nusantara (Lgn) Bandung Melalui Instagram (Studi Deskriptif Strategi Komunikasi Lingkar Ganja Nusantara (Lgn) Bandung Melalui Instagram Dalam Mengedukasi Followersnya Tentang Manfaat Ganja Untuk Kesehatan).*
- Hutabarat, M. (2013). *Upaya Pencegahan dan Penanggulangan Tindak PPidana Perdagangan Orang (Human Trafficking).*
- Iryana. (2014). *Teknik Pengumpulan Data Metode Kualitatif.*
- Kabelen, N. W. (2022). Analisis Dramatisasi Shot Video pada Iklan Sampo "Pantene." *Nirmana*, 22(1), 1–7. <https://doi.org/10.9744/nirmana.22.1.1-7>
- Kosala, J. C. G. (2018). *ANALISIS TEKNIK PERGERAKAN KAMERA PADA FILM BERGENRE ACTION FAST AND FURIOUS 7.*
- Kurnia, G. (2022). *Ekspresi Takut Sebagai Ide Penciptaan Karya Seni Lukis.*
<https://sarasvati.co.id/wp->

- Kustiawan, W. (2022a). *Keberadaan Ilmu Komunikasi dan Perkembangan Teori Komunikasi dalam Peradaban Dunia*.
- Kustiawan, W. (2022b). KOMUNIKASI MASSA. *JOURNAL ANALYTICA ISLAMICA*, 11(1).
<https://www.researchgate.net.ac.id>.
- Kusuma Habibie, D. (2018). DWI FUNGSI MEDIA MASSA. In *Jurnal Ilmu Komunikasi* (Vol. 7, Issue 2).
- Mandaladewa, M. A. (2019). *Lembaga Pemasyarakatan Umum Kelas Iia Di Kabupaten Gresik Dengan Pendekatan Kesehatan* [Universitas Atma Jaya Yogyakarta].
<https://e-journal.uajy.ac.id/29309/>
- Muzain, F. (2021). *STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN CUSTOMER SERVICE (CS) PT. GARUDA INDONESIA DALAM PELAYANAN PELANGGAN PADA BRANCH OFFICE MEDAN TAHUN 2020 SKRIPSI*.
- Nugraha, A. (2019). REPRESENTASI NILAI BULLYING DALAM SERIAL KARTUN DORAEMON. In *Representasi Nilai Bullying dalam Serial Kartun Doraemon Jurnal Komunikologi* (Vol. 16, Issue 2).
- Nurmawaddah. (2022). *POLA KOMUNIKASI BUDAYA DALAM AKTIVITAS JUAL BELI PADA PASAR TRADISIONAL LIMBUNG KABUPATEN GOWA Patterns Of Cultural Communication In Selling Activities In The Limbung Traditional Market, Gowa Regency*.
- Prasetia, Y. (2021). *Perdagangan Perempuan Dan Anak Sebagai Kejahatan Transnasional*.
- Qadar Basrii, S. (2019). *TARI REMO (NGREMONG): SEBUAH ANALISIS TEORI SEMIOTIKA ROLAND BARTHES TENTANG MAKNA DENOTASI DAN KONOTASI DALAM TARI REMO (NGREMONG)*. 2(1). <https://journal.unesa.ac.id/index.php/geter/index>
- Rahardjo, M. (2018). *Paradigma Interpretif 2018 Mudjia Rahardjo*.
- Rahmatia, A. (2019). A STUDY OF MAX WEBER THOUGHT ON ITS RELATION TO WORK PURPOSES AND ETHICS IN THE ISLAMIC ECONOMICS. *TRANSFORMATIF*, 3(1), 19–41. <https://doi.org/10.23971/tf.v3i1.1228>
- Rizkyarrachman, M. (2020). *ANALISIS SEMIOTIKA REPRESENTASI KEPEMIMPINAN JEPANG DALAM FILM ONE PIECE SERIES ARC WANO*.
- Septuri, Y. (2013). *PERNIKAHAN LANJUT USIA DAN PENGARUHNYA TERHADAP KEHARMONISAN RUMAH TANGGA DALAM PERSPEKTIF ISLAM*. Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung.
- Vera, N. (2014). *Semiotika dalam Riset Komunikasi*.